



MedialInteractive



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



INFORME DE TWITTER PRE-CANDIDATOS PRESIDENCIALES



El siguiente informe presenta un análisis comunicacional de las redes sociales de los pre-candidatos presidenciales durante las 2 semanas previas a las primarias de los partidos Chile Vamos y Frente Amplio, a efectuarse el domingo 02 de julio del 2017. Las fechas que consideró el informe fue desde el 14 de junio al 27 de junio.

Fueron cuatro las variables que se consideraron en el desarrollo del informe: (1) La forma con que cada uno de los candidatos utilizó Twitter para comunicarse con terceros de manera directa e indirecta (análisis comunicacional); (2) El alcance y repercusión mediática de los mensajes en Twitter por los medios de comunicación más importantes del país (alcance medial) (3) La valoración alcanzada por otros usuarios de la red social (engagement); (4) Conocer las temáticas desarrolladas por cada uno de los candidatos en base a sus tweets.

La base del estudio fue Twitter, ya que no todos los candidatos tienen cuentas personales y/o oficiales en las otras redes sociales.

CUENTAS OFICIALES DE TWITTER EN BASE AL ESTUDIO:



@SEBASTIANPINERA



@GUILLIER



@MJOSSANDON



@FELIPEKAST



@JOSEANTONIOKAST



@LABEASANCHEZ



@ALBERTOMAYOL



@FR_PARISI



@SENADORNAVARRO



@CANELOCAROLA



@CAROLINAGOIC



@MARCOPORCHILE

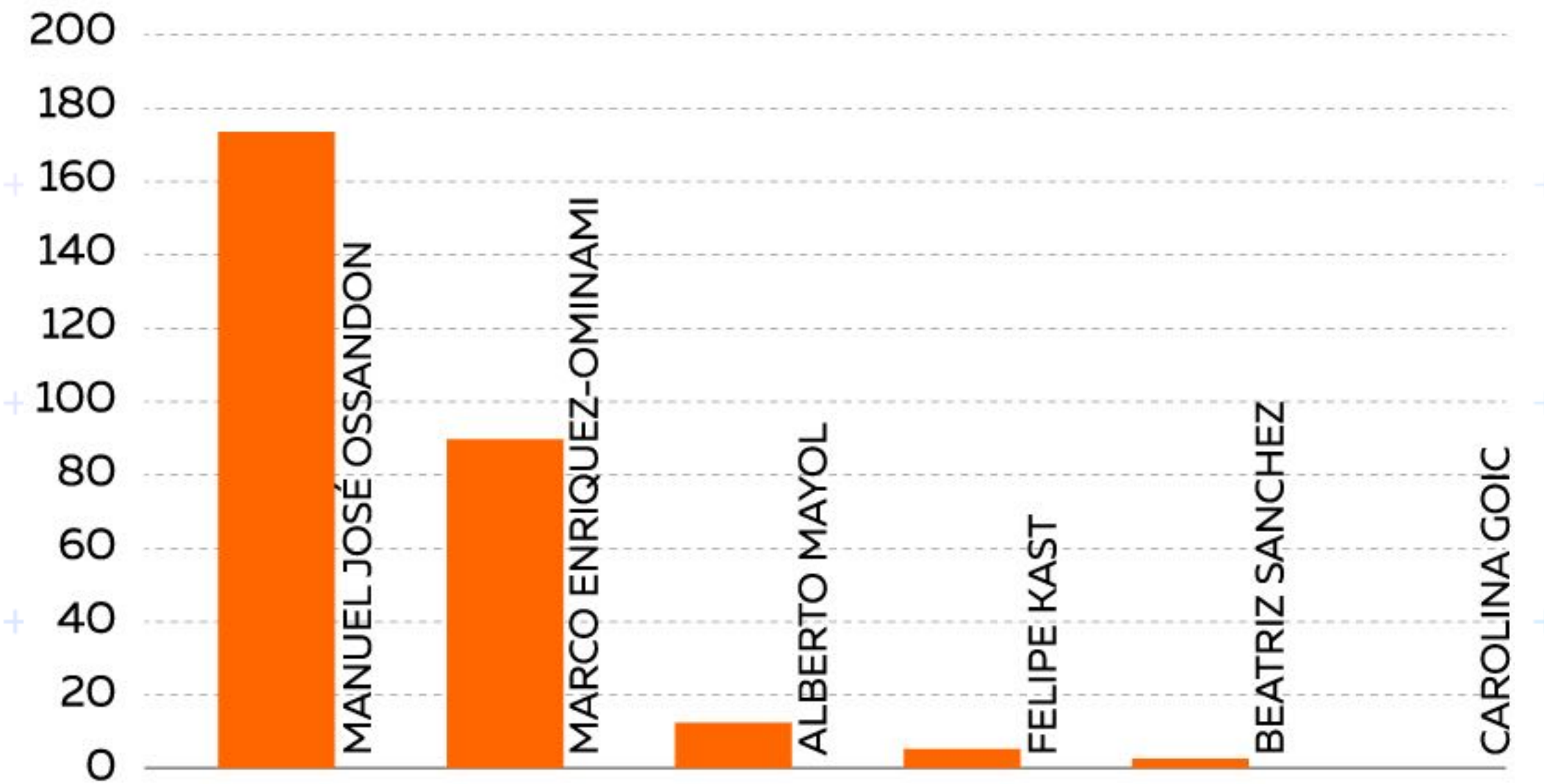
ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Se analizaron las cuentas de Twitter de todos los candidatos presidenciales:

- Sebastián Piñera
- Felipe Kast
- Manuel José Ossandón
- Carolina Goic
- Alberto Mayol
- Alejandro Guillier
- Marco Enríquez-Ominami
- Beatriz Sánchez
- José Antonio Kast
- Franco Parisi
- Carola Canelo
- Alejandro Navarro

La unidad de análisis fueron las respuestas directas dentro de la aplicación de Twitter por medio de (1) menciones directas ej: '@albertmayol'.

NÚMERO DE INTERACCIONES DIRECTAS CON OTROS USUARIOS DE TWITTER SEGÚN CANDIDATO



Elaboración propia a partir de los datos extraídos de Twitter desde el 14 al 27 de junio del 2017. N total = 285 tweets. Se omitieron los candidatos que no efectuaron interacciones.



De un total de 285 interacciones directas entre usuarios de Twitter desde el 14 al 27 de junio del 2017, el candidato que más interactuó con la gente fue Manuel José Ossandón con 174 interacciones directas, lo que representó un 61% del total, seguido por Marco Enríquez-Ominami con 90 interacciones (32%), atrás quedaron Alberto Mayol con 11 interacciones (4%), Felipe Kast con 6 interacciones (2%) y por último Beatriz Sanchez con 3 interacciones (1%). Los otros candidatos no se relacionaron con sus seguidores de manera directa.

En base a estos datos notamos que Manuel José Ossandón es el que más interactúa con sus seguidores, lo que es consistente con el llamado que ha realizado a lo largo de su campaña al considerarse un candidato cercano a las personas.

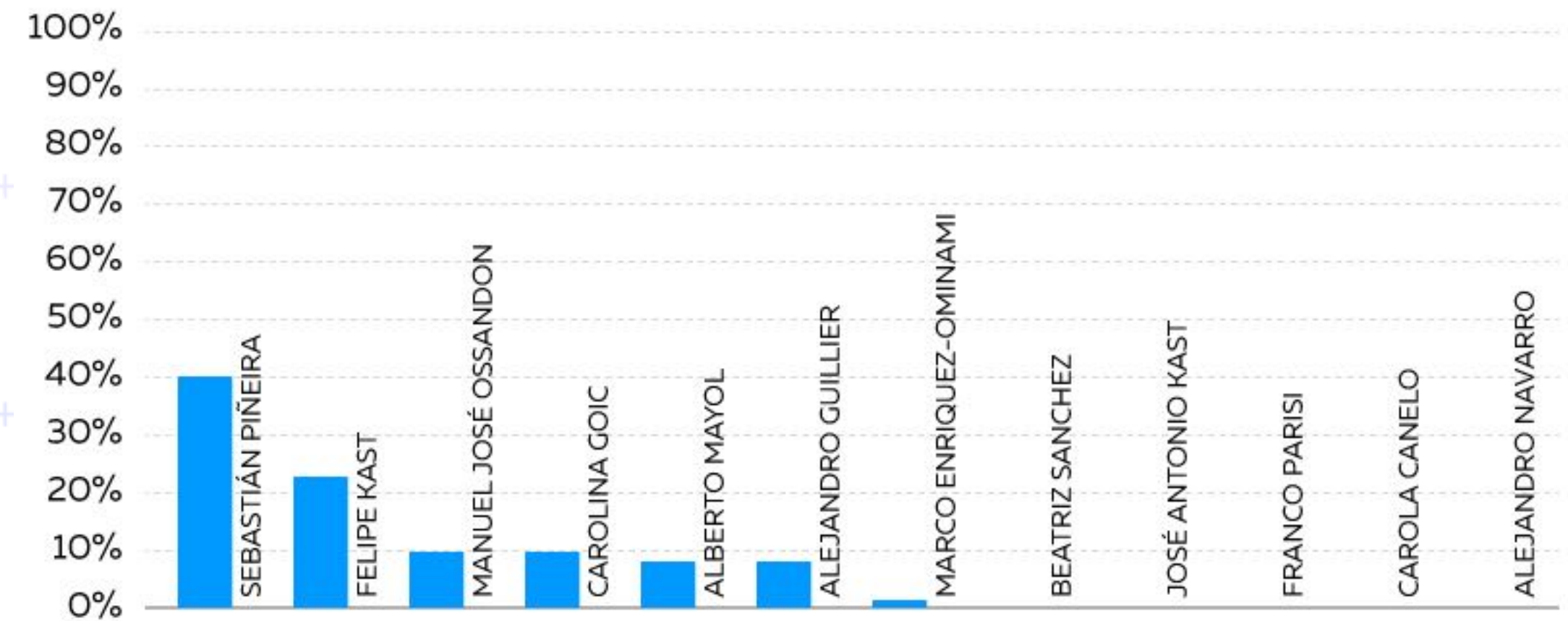
ALCANCE Y REPERCUSIÓN MEDIÁTICA DE MENSAJE

Se analizaron las cuentas de Twitter de los 12 medios más importantes del país:

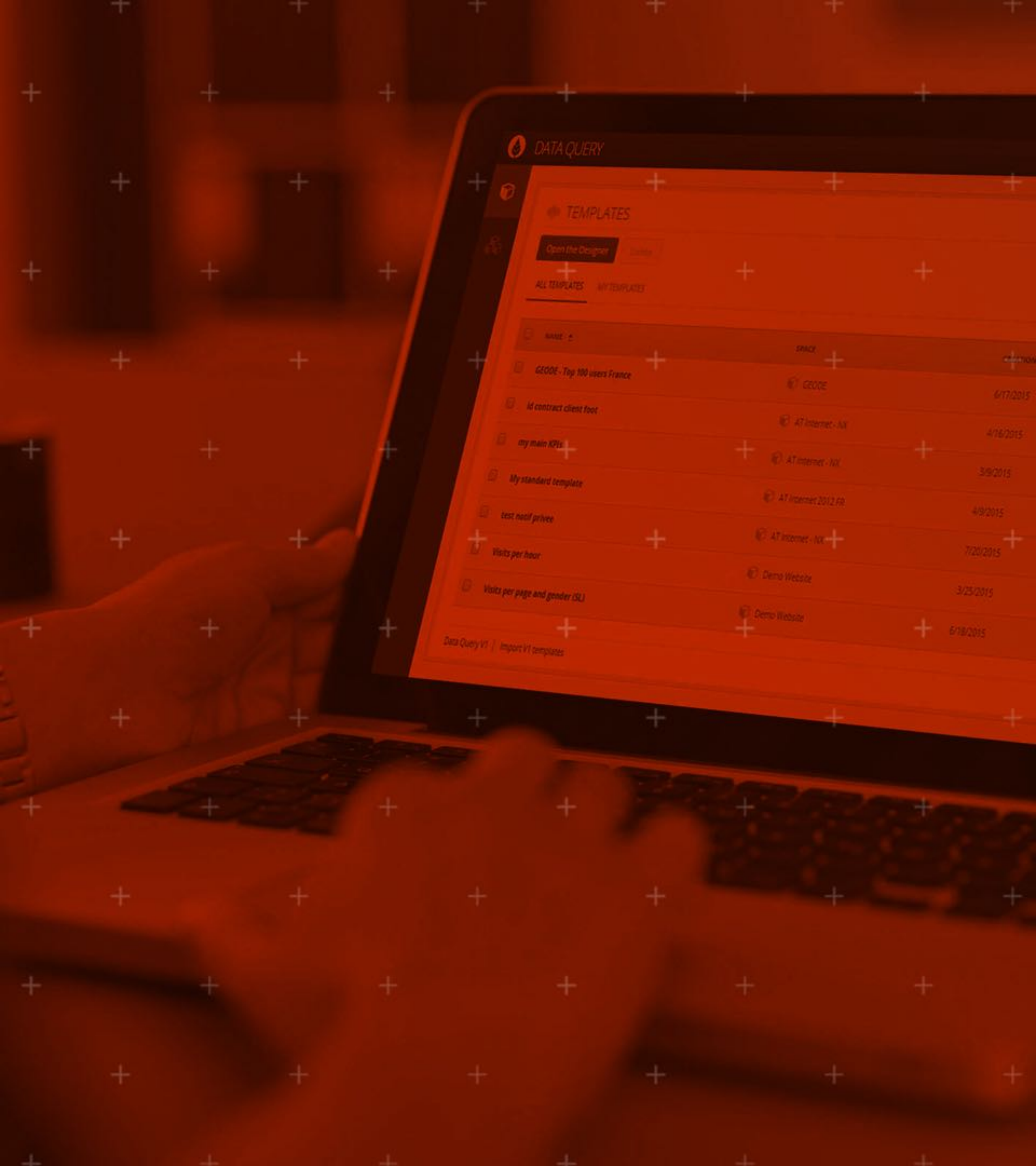
- 24horasTVN
- El_Dinamo
- ADNRadioChile
- Emol
- AgriculturaFM
- LaRedTV
- AhoraNoticiasAN
- Latercera
- BioBio
- Mega
- Canal13
- NacionCL
- Chilevision
- T13
- CHVNoticiasCL
- Tele13_Radio
- CNNChile
- TheClinicCL
- Cooperativa

La unidad de análisis fueron noticias vinculadas a candidatos presidenciales, ya sea por medio de (1) menciones directas ej: '@albertmayol' y (2) nombres y apellidos ej: 'Sebastián Piñera'.

NÚMERO DE TWEETS O MENCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN CANDIDATO PRESIDENCIAL



Elaboración propia a partir de los datos extraídos de Twitter desde el 14 al 27 de junio del 2017. N total = 1087 tweets.



De un total de 36.974 noticias publicadas entre el 14 y el 27 de junio del 2017 por parte de los medios, 1087 fueron relacionadas a candidatos presidenciales. Lo que equivale a un 2,9% de las noticias de totales de los medios.

Del candidato que más se habló durante este periodo de tiempo fue Sebastián Piñera con un 40% de las noticias vinculadas a su persona.

Hay que tener en cuenta que durante estas semanas el candidato Sebastián Piñera pidió disculpas a través de Twitter después de haber realizado un broma en uno de sus actos de campaña, y además se efectuó el debate televisivo de Chile Vamos.

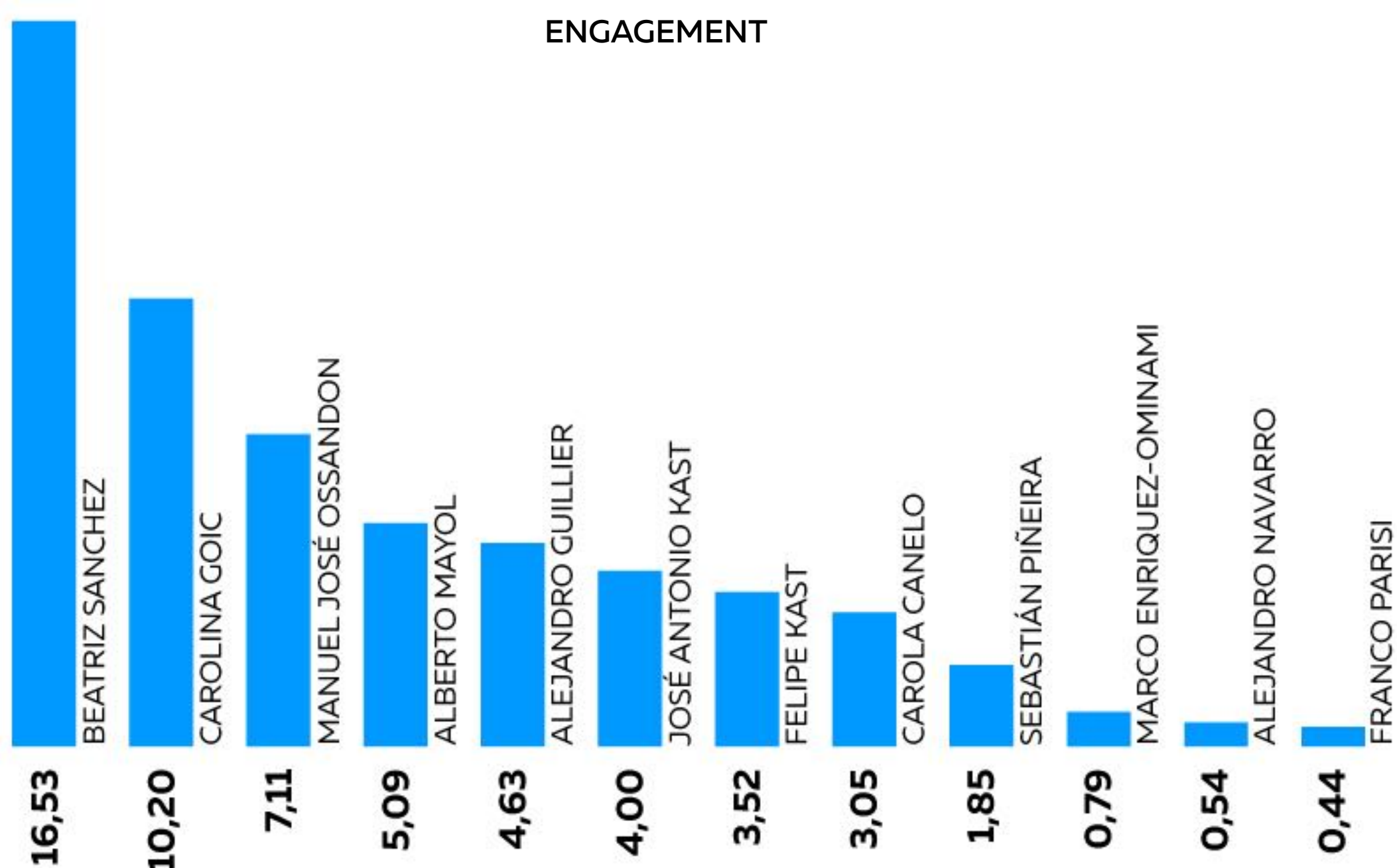
Por otro lado, los candidatos de los cuales menos hablaron los medios de comunicación entre el 14 y el 27 de junio del 2017 fueron Beatriz Sánchez, José Antonio Kast, Franco Parisi, Carola Canelo y Alejandro Navarro.

VALORACIÓN ALCANZADA POR OTROS USUARIOS DE LA RED SOCIAL (ENGAGEMENT)

La unidad de análisis esta vez fue el engagement o compromiso que tienen los propios seguidores de los pre-candidatos, basado en la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{n}^\circ \text{ menciones} + \text{n}^\circ \text{ favoritos} + \text{n}^\circ \text{ retweets}}{\text{n}^\circ \text{ tweets (desde el 14 al 27 de junio)}} \times 100$$

n° de seguidores



El promedio de engagement de los 12 candidatos desde el 14 al 27 de junio del 2017 fue de un 4,82%.

Beatriz Sánchez fue la pre-candidata que generó más compromiso entre sus seguidores, con un engagement de un 16,53%, seguida de Carolina Goic con un 10,2% y Manuel José Ossandón con un 7,11%.

En base a estos números inferimos que sus seguidores si bien no tienen un trato cercano y directo con ella, sí se encargan de difundir sus ideas. Es interesante mencionar que Beatriz Sánchez fue la que más se refirió a otros candidatos en su cuenta y más negatividad mostró en los mensajes realizados, y justamente estos fueron los mensajes que más engagement lograron.



MedialInteractive



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



TEMAS DE LOS CANDIDATOS

Para conocer los temas que más se refirieron cada uno de los pre-candidatos presidenciales, se recopiló cada uno de los tweets desde el 14 al 27 de junio en base a una nube de palabras. Es importante aclarar que el tamaño de las palabras aumenta en función de la frecuencia con que se utilizaron.

FRANCO PARISI

Es muy poca la actividad del candidato Franco Parisi como para realizar un análisis.

fuerza
Parisi
Santa
Rengo
suma San Chile
Fernando
Cruz más
Atención
cambiar

ALEJANDRO NAVARRO

En el discurso del candidato se ven ideas más relacionadas a la contingencia nacional y menciona diversos aspectos relacionados a derechos humanos y a problemáticas de otros candidatos y sectores políticos.





MediaInteractive



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



TRENDIGITAL

Welcome to Twitter.

Connect with your friends — and other fascinating people. Get in-the-moment updates on the things that interest you. And watch events unfold, in real time, from every angle.

Phone, email or username

Password

Log in

Remember me [Forgot password?](#)

New to Twitter? Sign up

Full name

Email

Password

ALCANCE TWEETS

Los siguientes fueron los tweets de los pre-candidatos presidenciales que más alcance tuvieron durante el 14 al 27 de junio del 2017.



beatriz sanchez
@labeasanchez

Follow

Pedimos debate con 5 candidatos, pero se negó Piñera. Pedimos igualdad de trato, y se negó la TV. Este domingo a derrotar los privilegios!

[Translate from Spanish](#)

12:00 AM - 27 Jun 2017

5,340 Retweets 7,098 Likes



533 5.3K 7.1K



Sebastian Piñera ✓
@sebastianpinera

Follow

Pte Morales: los 9 funcionarios boliv fueron detenidos por violar la ley chilena. Mejor que se calle, deje de mentir y cumpla Tratado de 1904

[Translate from Spanish](#)

10:06 AM - 25 Jun 2017

2,854 Retweets 4,913 Likes



675 2.9K 4.9K



Carola Canelo
@CaneloCarola

Follow

Pueden firmar en la Notaría Miranda,
O'Higgins 820, Concepción para habilitarme
a luchar en las elecciones presidenciales.
[@CaneloCarola](#)

Translate from Spanish

2:02 AM - 17 Jun 2017

31 Retweets 41 Likes



5

31

41



Marco Enríquez-O ✓
@marcoporchile

Follow

Como padre, hermano, hijo, esposo y como
ser humano, rechazo normalizar la violencia
hacia la mujer. **#PiñeraMachista** es una
vergüenza

El Desconcierto ✓ @eldesconcierto

“Las mujeres se hacen las muertas y nos tiramos encima”: Piñera hace apología de la violación con particular “broma” [eldesconcierto.cl/2017/06/20/vid...](#)

Translate from Spanish

2:09 PM - 20 Jun 2017

211 Retweets 305 Likes



77

211

305





carolinagoic
@carolinagoic

Follow

Visión compartida sobre manera de hacer política seria y responsable. Agradecida del respaldo de una gran lider mundial

[@AngelaMerkelCDU](#)

Translate from Spanish



10:52 AM - 26 Jun 2017

373 Retweets 503 Likes



119 373 503



Alberto Mayol
@AlbertoMayol

Follow

Imposible no saludar el legado de dignidad que nos dejo Salvador Allende en el día de su cumpleaños. Sus palabras siguen llenas de futuro!

Translate from Spanish



2:11 PM - 26 Jun 2017

907 Retweets 1,990 Likes



414 907 2.0K



José Antonio Kast
@joseantoniokast

[Follow](#)

El pueblo mapuche necesita paz, no un feriado. Terminemos con el terrorismo y la violencia. Basta de populismo !!
[@GobiernodeChile](#)

Translate from Spanish



11 hrs ·

Anuncian nuevo feriado en el país por el Día Nacional de los Pueblos Originarios → bit.ly/2sJKXym ¿Qué te parece la medida?



1:00 PM - 24 Jun 2017

459 Retweets 387 Likes



62 459 387



Manuel José Ossandón
@mjossandon

[Follow](#)

Quise entrar a mi Facebook y resulta que ahora esta en proceso de revisión. Quieren callarme hasta x redes sociales! El 2/07 ganaremos igual

Translate from Spanish



11:18 AM - 17 Jun 2017

1,543 Retweets 1,115 Likes



BioBioChile, La Tercera, ChileAlerta and 3 others

812 1.5K 1.1K



Alejandro Guillier ✓
@guillier

Follow

Aunque la derecha postergue elección democrática de Intendentes, mi compromiso continúa con la descentralización, las regiones y su gente

[Translate from Spanish](#)



9:40 PM - 13 Jun 2017

634 Retweets 752 Likes



117 634 752



Alejandro Navarro ✓
@senadornavarro

Follow

Propuesta de Bachelet es un avance pero no la solución.No se puede pedir perdón con la espada en la mano.Hay que desmilitarizar La Araucania

[Translate from Spanish](#)



4:26 PM - 24 Jun 2017

87 Retweets 103 Likes



32 87 103



Franco Parisi ✓
@Fr_parisi

Follow

Vamos juntos a cambiar Chile ¿quien se suma?

Translate from Spanish

FRANCO PARISI PRESIDENTE
¡¡¡ LLEGÓ LA HORA !!!
PROPUESTAS

- FIN IVA MEDICAMENTOS
- TASA 2,5 HIPOTECARIOS
- REGULACIÓN INGRESO EXTRANJEROS
- NO + IVA AL LIBRO
- AFP ESTATAL + PENSIONES
- 400 CENTROS REHABILITACIÓN

ÚNETE EN
WWW.DEMOCRACIAREGIONAL.CL
facebook.com/parisioficial @fr_parisi

DEMOCRACIA REGIONAL
facebook.com/dmregional @DmRegional

10:30 PM - 20 Jun 2017

157 Retweets 340 Likes



85 157 340



Felipe Kast ✓
@felipekast

Follow

El mal manejo económico del país termina afectando a todos los chilenos

Translate from Spanish

LA TERCERA

[4-6] NEGOCIOS

Chile se prepara para primera baja en clasificación de riesgo en 25 años

- ▶ Ministro de Hacienda asegura que el mercado ya tiene asimilados los costos de la medida.
- ▶ Principales clasificadoras internacionales visitaron

10:30 AM - 25 Jun 2017

552 Retweets 332 Likes



42 552 332

ANÁLISIS Y CONSIDERACIONES FINALES

Este primer informe sobre el uso de Twitter por parte de los candidatos presidenciales antes de las primarias, en cuyo periodo se incluyeron los debates televisivos, analizó cuatro aspectos: (1) La forma con que cada uno de los candidatos utilizó Twitter para comunicarse con terceros de manera directa e indirecta (análisis comunicacional); (2) El alcance y repercusión mediática de los mensajes en Twitter por los medios de comunicación más importantes del país (alcance medial) (3) La valoración alcanzada por otros usuarios de la red social (engagement); (4) Y las temáticas desarrolladas por cada uno de los candidatos y con qué palabras eran asociado en base a sus tweets.

Con respecto al análisis comunicacional, el informe reveló que en general hay una muy baja interacción por parte de los candidatos. A pesar que las redes sociales permiten la comunicación directa con terceros, hoy son pocos los candidatos que están haciendo uso de este recurso para “conversar” con sus audiencias. Solo destaca el caso del Senador Ossandón y Marco Enríquez-Ominami, quienes interactuaron directamente con otros usuarios y respondieron sus inquietudes. Ello también es consistente con el discurso de mayor cercanía que dicen tener al compararse con el resto de los candidatos. Es importante resaltar que en la nueva cultura digital, las conversaciones “humanizan” las cuentas detrás de un individuo, ya que al permitir interacciones más cercanas y directas, el resto de los usuarios notan el esfuerzo comunicacional detrás, y dejan de verla solo como un transmisor de información.

Con respecto al engagement que obtuvieron los candidatos, es relevante destacar que Beatriz Sánchez fue quien obtuvo la mayor atracción. De lo anterior se concluye que hoy los usuarios del sector del Frente Amplio se movilizan online más que el resto de la ciudadanía. Sin embargo, el análisis concluyó que los mensajes que más engagement alcanzaron por parte de sus seguidores fueron aquellos en que se criticó directamente al sector político de derecha o al candidato Sebastián Piñera. La temática que refleja quizás con mayor claridad esta tendencia fue el debate: el tweet en que se criticó a Piñera “Pedimos debate con 5 candidatos, pero se negó Piñera. Pedimos igualdad de trato, y se negó la TV. Este domingo a derrotar los privilegios!” tuvo 12.400 interacciones (entre retweets y me gusta), mientras que el mensaje positivo en que se daba a conocer la noticia del debate del Frente Amplio, “Muy buena noticia. Las radios confirman que el Frente Amplio tendrá las mismas condiciones que Chile Vamos para un debate. Ahora falta la TV” solo 4.892 interacciones. Esto da cuenta de las preferencias que tienen las personas por resaltar las noticias negativas.

Por último, es muy interesante que los medios de comunicación se fijen más en el candidato Sebastián Piñera que los propios usuarios, por lo que habría que distinguir entre ambas agendas. Una posible razón es que los medios se guían más por las encuestas o por el potencial informativo y de lectoría que pueden ver en la publicación sobre un candidato, mientras que el público se mueve más por el valor que le atribuyen al mensaje del propio candidato.



GRACIAS