



MediaInteractive



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



SEGUNDO INFORME DE TWITTER

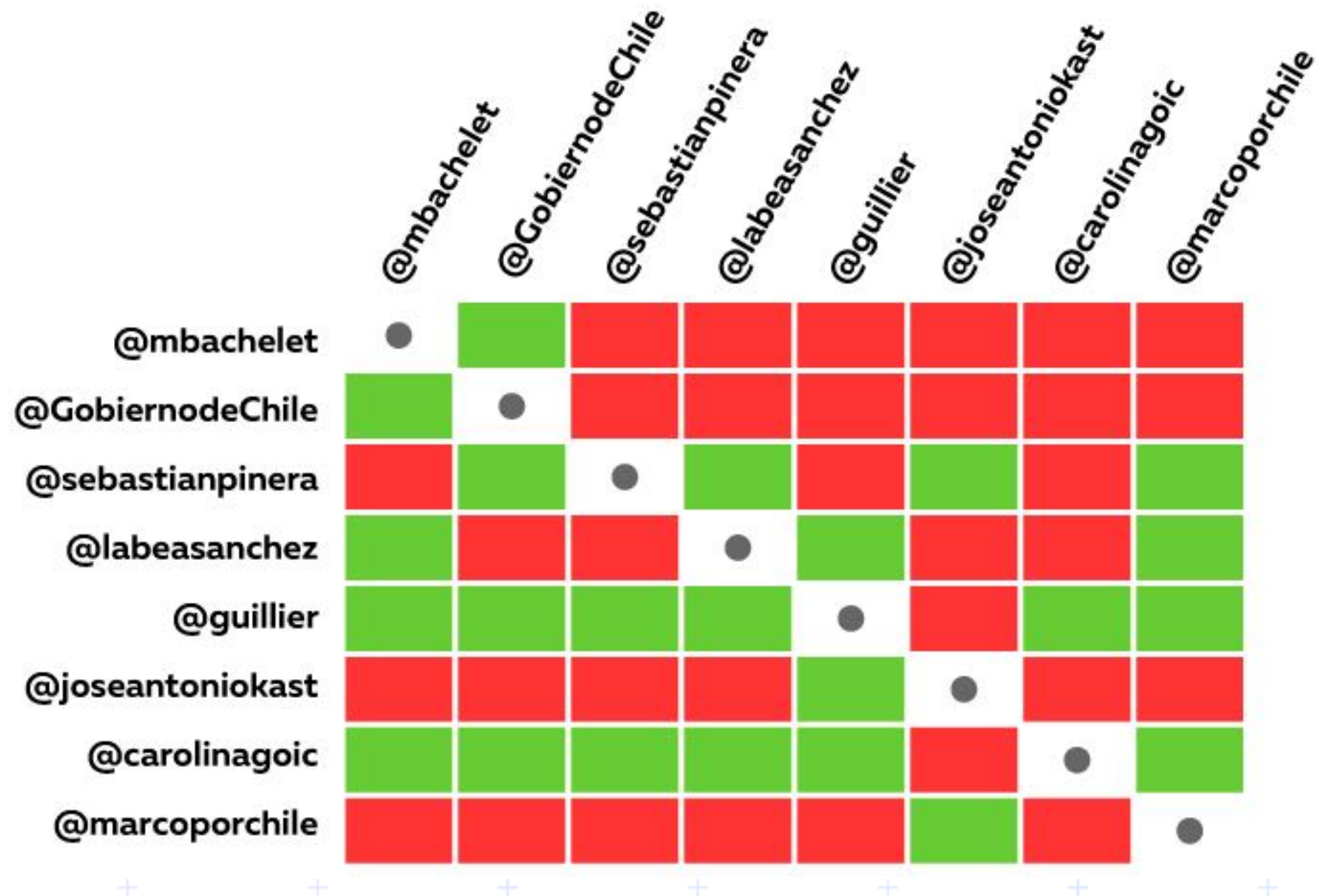
PRESIDENTA, GOBIERNO Y CANDIDATOS



Este informe tiene dos objetivos. Por una parte busca analizar comunicacionalmente las temáticas de las que hablaron los candidatos presidenciales en Twitter durante el mes de agosto y cómo los usuarios reaccionaron frente a estos temas. Y por otra parte busca entender quiénes son los que están marcando la agenda temática en esta plataforma, es decir, qué temas son los que inicia el Gobierno y la Presidenta, pero también cuáles son los que comienzan por los candidatos presidenciales.

La base del estudio fue Twitter, ya que es la plataforma social que presenta la mayor cantidad de cuentas oficiales por parte de los candidatos presidenciales y del Gobierno. Las cuentas que se analizaron fueron las siguientes:

@GOBIERNODECHILE	@MBACHELET
@SEBASTIANPINERA	@GUILLIER
@MARCOPORCHILE	@LABEASANCHEZ
@JOSEANTONIOKAST	@CAROLINAGOIC



Antes de analizar cuáles son los candidatos que a través de sus cuentas imponen ciertos temas en Twitter, se analizó si estas cuentas se seguían entre ellas. De esta forma se puede establecer si los candidatos podían ser influenciados por lo que otros posteaban en la plataforma de Twitter.

De la tabla se obtuvieron tres conclusiones. La primera fue que Michelle Bachelet solo sigue la cuenta del Gobierno, y ésta solo sigue la de la Presidenta. Es decir, se podría inferir que estas cuentas no estarían interesadas en seguir de forma abierta o pública los temas planteados por el resto de los candidatos. La segunda conclusión es que las cuentas de Alejandro Guillier y Carolina Goic son las que siguen a la mayor cantidad de candidatos, y que la única cuenta que no siguen es la de José Antonio Katz. Una razón podría ser que consideran las posturas del candidato muy alejadas de su visión política. Y en tercer lugar, la tabla muestra que las cuentas marcoporchile y joseantoniokatz solo siguen a un candidato. Una lectura podría indicar que ambos podrían no estar interesados en general diálogos o escuchar lo que los demás candidatos podrían llegar a decir por la plataforma.



METODOLOGÍA

Para el desarrollo y análisis del informe, se consideraron 5 variables:

1. Cantidad de tweets hechos en el transcurso del estudio
2. La fecha en que fue emitido cada tweet;
3. La hora en que fue publicado cada tweet;
4. La valoración alcanzada por otros usuarios de la red social (favoritos, retweets y engagement);
5. Temas planteados por el Gobierno, la Presidenta y los candidatos presidenciales.

Para determinar cuáles fueron los temas más relevantes durante el mes de agosto, se utilizaron 4 factores:

1. La última CADEM n° 190 con fecha del 04/09/2017.
2. Los programas de Gobierno de cada uno de los candidatos presidenciales, así como el programa de Gobierno de la Presidenta Michelle Bachellet del año 2014. Y se tomaron los pilares de dichos programas.
3. Noticias destacadas del mes de agosto, en base a Dixit.
4. El informe 2016 de la corporación Latinobarómetro.

EN BASE A ESTOS 4 FACTORES SE ELIGIERON LOS SIGUIENTES TEMAS A ANALIZAR:

- Política Interior
- Política Exterior
- Economía
- Salud
- Género
- Educación
- Seguridad
- VIH
- Medio Ambiente
- Derechos Humanos
- Candidatura

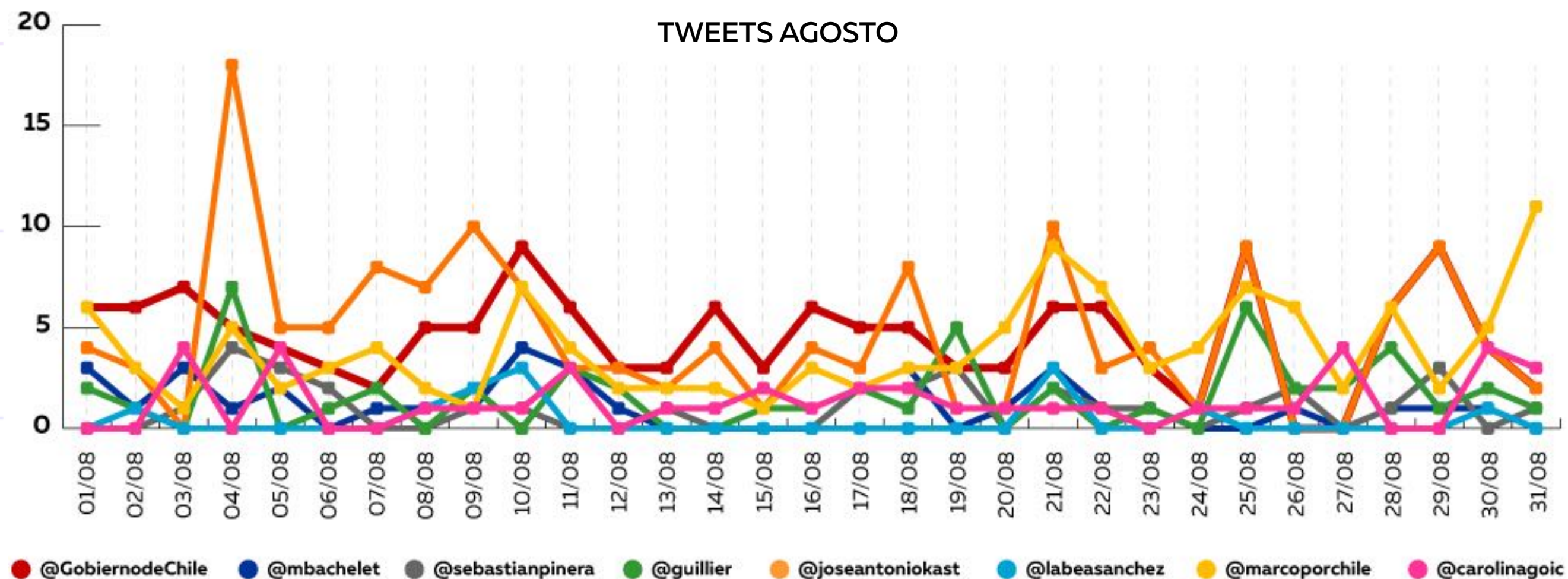
DE ESTOS TEMAS BASE, SE DESPRENDIERON LOS SIGUIENTES SUB-TEMAS:

- Género / Aborto 3 causales
- Género / Matrimonio Igualitario
- Economía / Pensiones
- Política Interior / Migraciones; Inmigración
- Política Exterior / Venezuela
- Seguridad / Conflicto Mapuche
- Medio Ambiente / Dominga

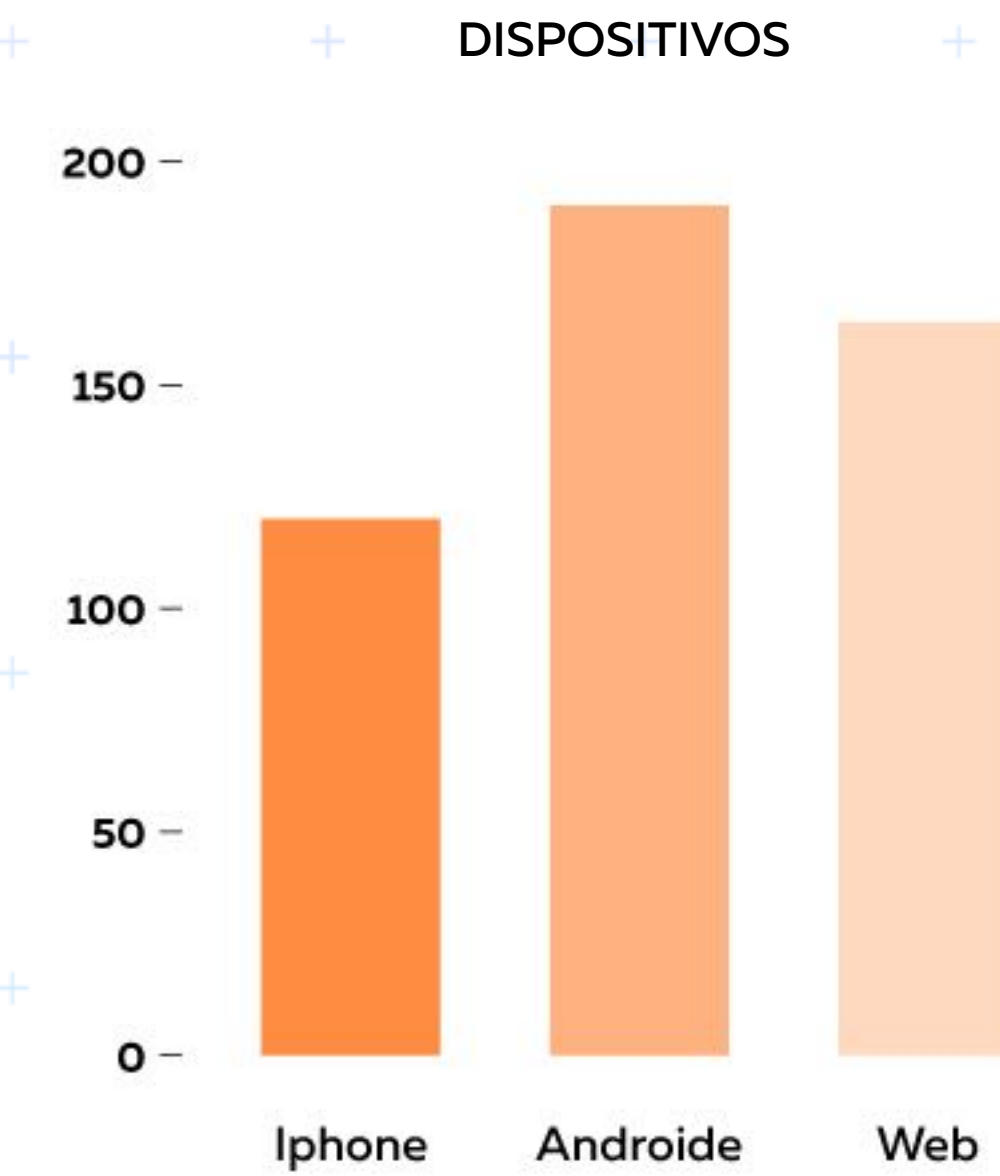
USO DE TWITTER

Durante el mes de agosto las cuentas que más utilizaron la red social fueron José Antonio Kast con un 24,9% del total de los tweets que emitieron las cuentas analizadas, seguido por la cuenta oficial del Gobierno de Chile con un 23,9%, y Marco Antonio Enríquez-Ominami con un 21,2%.

Por otro lado, cabe destacar que Beatriz Sánchez fue el usuario que menos utilizó la plataforma con un 2,2% del total de tweets. Después la siguió Sebastián Piñera con un 5,5% y la presidenta Michelle Bachelet con un 6,1%.



El dispositivo favorito para utilizar Twitter por parte de las cuentas analizadas fue Android, seguido por las diferentes plataformas web para publicar tweets y finalmente el iPhone de Apple.



VALORACIÓN ALCANZADA

La unidad de análisis fue el engagement o compromiso que tienen los seguidores de los candidatos, el que se basó en la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{n}^\circ \text{ menciones} + \text{n}^\circ \text{ favoritos} + \text{n}^\circ \text{ retweets}}{\text{n}^\circ \text{ de seguidores}} / \text{n}^\circ \text{ tweets (desde el 01 al 31 de agosto)} \times 100$$

El promedio de engagement de las 8 cuentas de Twitter analizadas desde el 01 al 31 de agosto del 2017 fue de un 24,7.

Carolina Goic fue la candidata que generó más compromiso entre sus seguidores, con un engagement de 68,9, seguida de la presidenta Michelle Bachelet con un 61,2.

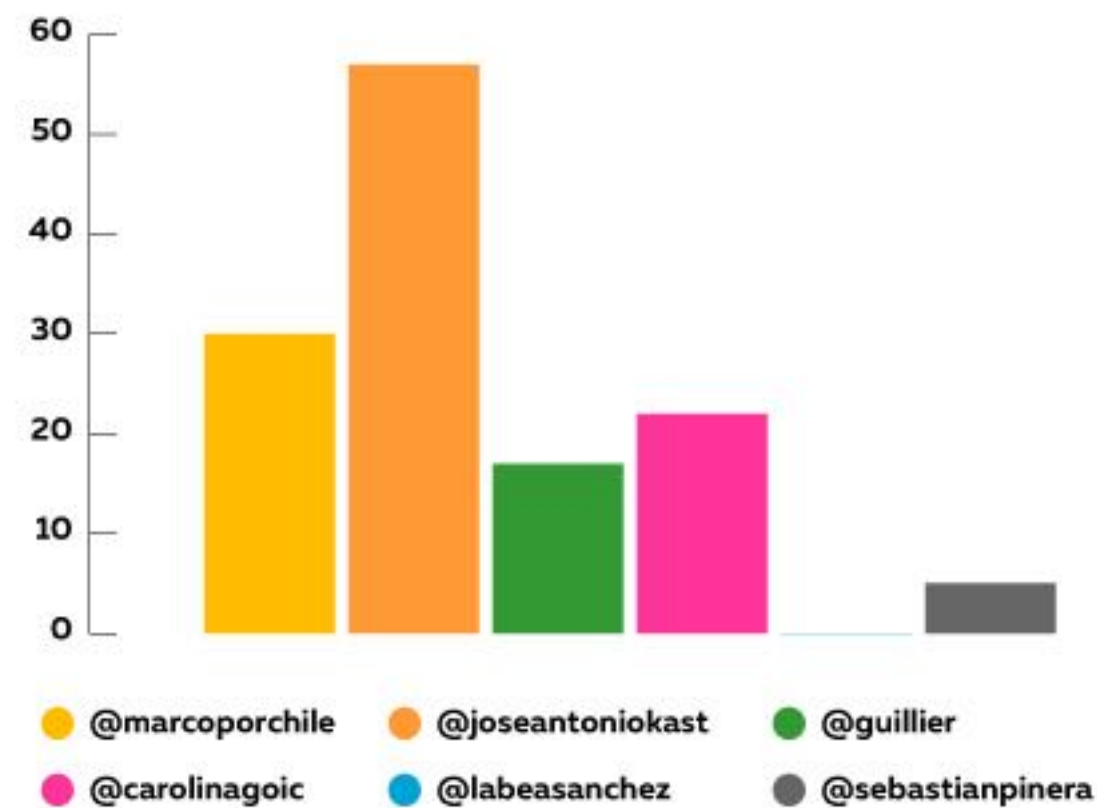
En base a estos números se puede inferir que si bien sus seguidores no tienen un trato cercano y directo con ellas, sí se encargan de difundir el contenido que promueven en la red social.

Es interesante mencionar que la cuenta GobiernoDeChile fue la que alcanzó el engagement más bajo entre los usuarios con un 1,4. De lo anterior se infiere que los temas del Gobierno son los menos difundidos por los usuarios de esta red social.

@CAROLINAGOIC	68
@GOBIERNODECHILE	1,4
@GUILLIER	23,4
@JOSEANTONIOKAST	32,9
@LABEASANCHEZ	5
@MARCOPORCHILE	2,1
@MBACHELET	61
@SEBASTIANPINERA	2,7

CANDIDATURA

Como era de esperarse en época de campaña, el tema que más se repite entre las cuentas analizadas fueron los ligados a las campañas políticas y candidaturas con 131 tweets, que representa un 22.54% del total de tweets del mes de agosto.



El candidato que más habló sobre su candidatura fue José Antonio Kast, con un 39,3% de sus mensajes relacionados a este tema, mientras que la única que no habló sobre su candidatura en Twitter fue Beatriz Sánchez.

DERECHOS HUMANOS

En temas de Derechos Humanos, el primero en plantearlo durante el mes de agosto fue José Antonio Kast. Lo hizo el 10 de agosto y fue el tweet que más repercusión tuvo entre los usuarios, marcando 1.249 favoritos y 1.189 retweets.



El Gobierno y Marco Enríquez-Ominami en tanto, contribuyeron con un 25% de los tweets emitidos sobre el tema de DD.HH. Carolina Goic, Alejandro Guillier y la presidenta Michelle Bachelet no hablaron de temas de DD.HH. durante el mes de agosto.

ECONOMÍA

El Gobierno y Marco Enríquez-Ominami lideraron los temas de economía durante el mes de agosto. El Gobierno contribuyó con un 28,7% del total de tweets sobre el tema, mientras que Enríquez-Ominami lo hizo con un 27,2%. Los que menos se refirieron al tema fueron Carolina Goic con un 3% y Alejandro Guillier con un 6% de los tweets emitidos respectivamente.

SEGURIDAD

Otro tema que tocaron las cuentas del estudio fue la seguridad del país. En este sentido quienes más plantearon sus argumentos fueron José Antonio Kast con un 40% y Sebastián Piñera con un 35% del total de tweets emitidos por todas las cuentas analizadas. Cabe destacar que el Gobierno de Chile solamente se refirió a seguridad aportando un 5% en el tema y mientras que la Presidenta no habló de ello, como tampoco lo hizo Beatriz Sánchez.

SALUD

Respecto a la salud, Marco Enríquez-Ominami fue el primero en poner el tema sobre la palestra durante agosto, específicamente, el 1 del mes. A su vez el Gobierno de Chile con su cuenta @GobiernodeChile fue el que más se refirió a este tema con un 50% de los tweets totales sobre este ámbito.

EDUCACIÓN

En cuanto a educación, El Gobierno y Marco Enríquez-Ominami lideraron el planteamiento del tema en la red social, con un 60% y 25% respectivamente. Quienes no hablaron del tema fueron Sebastián Piñera, Beatriz Sánchez, Alejandro Guillier y Carolina Goic.

GÉNERO

En temas de género la presidenta Michelle Bachelet fue la que primero tuiteó del tema (1 de agosto), y además fue la que tuvo el mayor alcance en Twitter en esta área, sumando 49.010 favoritos y 22.403 retweets. Lo interesante fue que alcanzó esta cifra a pesar que generó solo el 7% del total de tweets sobre el tema.

Por otro parte, el Gobierno de Chile fue quien más habló sobre el tema con un 39,4%, seguido por Marco Enríquez-Ominami con un 16,9%.

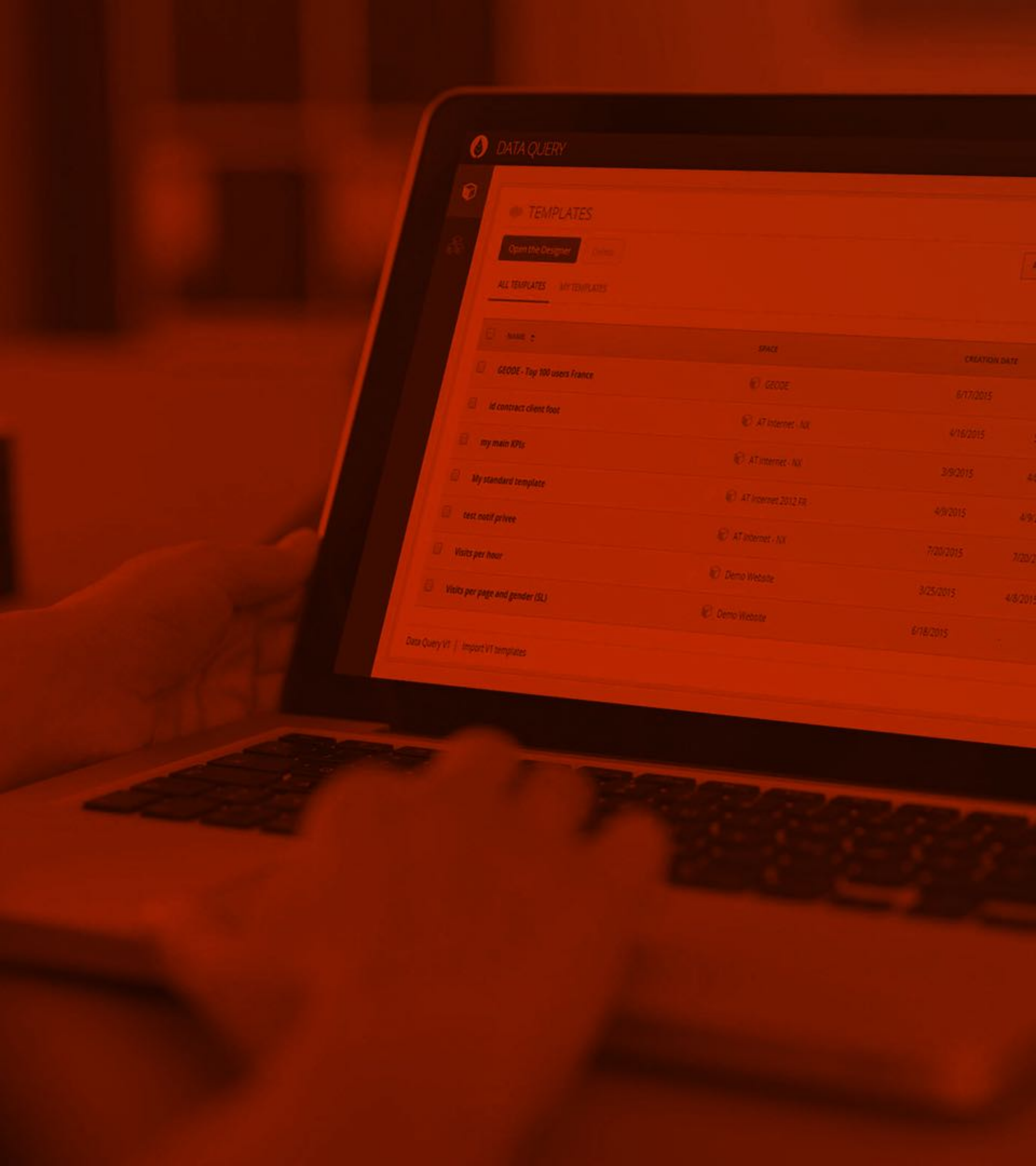
Los que menos se refirieron a temas de género fueron Carolina Goic, quien nunca tocó la temática y Sebastián Piñera aportó solo un 2,9%.

VIH

Un tema que ha estado en la palestra nacional ha sido el aumento de casos de VIH. Sin embargo, esta temática fue tocada solo por la cuenta del Gobierno de Chile durante el mes, que lo hizo desde el 3 al 25 de agosto promoviendo la campaña #ProtégeteSiempreDelVIH. Pero es importante resaltar que tuvo un alcance muy bajo, con un total de 297 favoritos y 474 retweets.

MEDIO AMBIENTE

El Gobierno de Chile fue quien más se refirió a este tema en su cuenta con un 50% del total, mientras que José Antonio Kast y Sebastián Piñera fueron los únicos candidatos que no se refirieron al tema.



HILANDO FINO

De todos los temas analizados se desprendieron algunos sub-temas mencionados por cada una de las cuentas. En cuanto a estos sub-temas, los más relevantes y populares fueron los siguientes:

- Género (DD.HH) / Aborto 3 causales
- Género / Matrimonio Igualitario
- Economía / Pensiones
- Política Interior/ Migraciones; Inmigración
- Política Exterior / Venezuela
- Seguridad / Conflicto Mapuche
- Medio Ambiente / Dominga

GÉNERO (DD.HH) / ABORTO 3 CAUSALES

Durante el mes de agosto la Presidenta Michelle Bachelet fue la primera en plantear el tema como “un día histórico para las mujeres de Chile”. Además, fue el tweet más relevante con 13.793 favoritos y 6.765 retweets.



Quien más se refirió a este tema fue la cuenta del Gobierno de Chile, con un 41,4% del total de tweets durante el mes de agosto, mientras que Sebastián Piñera fue el único que no se refirió al aborto y sus 3 causales.

GÉNERO / MATRIMONIO IGUALITARIO

Lo únicos que tocaron este tema fueron las cuentas Gobierno de Chile, marcoporchile y joseantoniokast. Las dos primeras cuentas aportaron con un 40% del total, mientras que José Antonio Kast generó un 20% del total de tweets.



ECONOMÍA / PENSIONES

Este fue el segundo tema más popular entre las cuentas analizadas durante el mes de agosto. Nuevamente lideró la cuenta del Gobierno de Chile con un 54,8%, seguido por la presidenta Bachelet con un 19,3%, y el candidato Sebastián Piñera con un 16,1%. Las cuentas guillier, labeasanchez y joseantoniokast en tanto, no tocaron el tema de las pensiones en la red social.

POLÍTICA EXTERIOR / VENEZUELA

José Antonio Kast lideró este ámbito con un 50%, seguido de la Presidenta con un 37,5% y Sebastián Piñera con un 12,5%. Las otras cuentas nunca tocaron el tema “Venezuela”.

POLÍTICA INTERIOR/ MIGRACIONES; INMIGRACIÓN

El Gobierno de Chile fue el que más tocó este tema con un 60%, mientras que quienes nunca lo hicieron fueron: Carolina Goic, Beatriz Sánchez y Sebastián Piñera.

SEGURIDAD / CONFLICTO MAPUCHE

Este tema solamente fue generado por Sebastián Piñera con un 53,8%, seguido por José Antonio Kast con un 46,2%. Las otras cuentas analizadas no se refirieron al conflicto mapuche durante el mes de agosto.

MEDIO AMBIENTE / DOMINGA

En cuanto al proyecto minero-portuario Dominga, solamente se refirieron al tema los candidatos Alejandro Guillier y José Antonio Kast. Ambos con 1 tweet.

CONCLUSIONES

Teniendo en consideración que @GobiernodeChile es la segunda cuenta con más seguidores (solo detrás de Sebastián Piñera con 1.028.040), y que el promedio de engagement de todas las cuentas analizadas en este estudio fue de 24,7, llama la atención que la cuenta del Gobierno de Chile sea la que menor alcance tuvo, con un 1,4. Esto puede ser porque el contenido que genera no es tan atractivo como el de los demás candidatos, o porque tiene muchos más seguidores y por lo tanto es más difícil marcar mayores grados de engagement.

Independiente de la razón que se esgrima, se puede concluir del análisis que la plataforma, dado el bajo engagement que obtuvo, no es una buena herramienta de difusión para dar a conocer temas como la protección contra el VIH, ya que el alcance es bajo. Si bien fueron 7 tweets dedicados al tema, no repercutió en ninguna otra de las cuentas analizadas, y tuvo un bajo índice de masificación con un total de 297 favoritos y 474 retweets.

Teniendo en cuenta nuestro primer informe sobre los candidatos presidenciales hecho hace unos meses, podemos notar que Beatriz Sánchez se alejó de Twitter durante el mes de agosto. Fue la que menos

utilizó la plataforma y además cambió su temática en los mensajes, dejando de atacar a Sebastián Piñera.

Si bien Sebastián Piñera aumentó su engagement o alcance a 2,7 con respecto a nuestro primer estudio donde había obtenido un 1,85, no utilizó mucho la red social durante agosto, solamente emitió 32 tweets. Aún así, y teniendo en cuenta que el promedio de todos los tweets emitidos por las cuentas analizadas durante el mes de agosto fue de 455 favoritos y 306 retweets, es relevante destacar que el alcance de Sebastián Piñera fue bastante más alto, con un promedio de 1.183 favoritos y 625 retweets.

Por último, nuestro análisis muestra que la cuenta de la presidenta Michelle Bachelet es la segunda con mejor engagement de los datos analizados, logrando un 61,2. Y más relevante fue el hecho que en base a las fechas y horarios de sus tweets, fue la cuenta que primero propuso varios de los temas de contingencia, los que finalmente terminaron repercutiendo en el ámbito nacional.



GRACIAS